2025年度泸县市场监督管理局预算项目绩效目标申报表

| 单位编码 | 单位名称 | 项目名称 | 预算数（万元） | 年度目标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 权重（%） |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 423001 | 泸县市场监督管理局 |  | 157.8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 村（社区）食品安全协管员补助和考核奖励 | 109.8 | 聘请食品安全协管员，配合镇（街道）食安办开展食品安全法律法规及相关知识的宣传教育活动，及时掌握本辖区自办宴席的举办情况，协助做好辖区食品安全日常管理工作，确保全县食品安全。 | 产出指标 | 数量指标 | 全县行政村（社区）个数 | ＝ | 305 | 个（套） | 10 |
| 产出指标 | 数量指标 | 食品安全协管员人数 | ＝ | 305 | 人次 | 10 |
| 产出指标 | 质量指标 | 检查覆盖率 | ＝ | 100 | % | 10 |
| 产出指标 | 时效指标 | 完成时效 | ＝ | 12 | 月 | 10 |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 食品安全协管员补助 | ＝ | 3600 | 元/年 | 20 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 确保全县食品安全 | 定性 | 优 |  | 20 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度指标 | ≥ | 85 | % | 10 |
| 食品药品日常监管经费 | 20 | 1.确保全县不发生较大及以上食品安全事故，食品安全满意度持续提升。 2.开展食品药品抽检，保障全县食品药品安全。3.加强药品、医疗器械、化妆品监管及相关法律法规宣贯，组织监管人员培训，不断提高监管能力。 | 产出指标 | 数量指标 | 食品生产经营主体 | ＝ | 7237 | 家 | 15 |
| 产出指标 | 数量指标 | 药品抽检批次 | ≥ | 73 | 批次 | 10 |
| 产出指标 | 质量指标 | 任务完成数 | ＝ | 100 | % | 10 |
| 产出指标 | 时效指标 | 完成时间 | ＝ | 12 | 月 | 10 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 保障全县食品药品安全 | 定性 | 优 |  | 20 |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 服务对象满意度 | ≥ | 85 | % | 10 |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 食品快速检测费 | ＝ | 10 | 万元 | 15 |
| 质量发展、标准化专项经费 | 20 | 1.开展质量强县活动；对产品质量的日常监管费用和电线电缆等产品专项整治行动。2.对生产领域、流通及电商领域的产品进行专项抽查、风险监测；3.开展“有机产品认证”、“绿色产品认证”，地理标志产品保护申报咨询服务、地标评审。 | 产出指标 | 数量指标 | 生产领域、流通及电商领域产品进行专项抽查 | ≥ | 200 | 批次 | 10 |
| 产出指标 | 数量指标 | 有机产品专项抽检 | ≥ | 50 | 批次 | 10 |
| 产出指标 | 质量指标 | 检测结果正确率 | ≥ | 90 | % | 15 |
| 产出指标 | 时效指标 | 完成时间 | ＝ | 12 | 月 | 10 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 推进转型升级，全面提高企业综合实力和竞争能力。 | 定性 | 优 |  | 20 |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 抽检费 | ＝ | 48 | 万元 | 15 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度指标 | ≥ | 85 | % | 10 |
| 知识产权管理费 | 4 | 开展知识产权宣传培训，知识产权资助，组织实施商标专用权保护，对地理标志、地理标志产品等进行管理，提高知识产权运用能力，促进知识产权产业化。 | 产出指标 | 数量指标 | 知识产权宣传 | ≥ | 2 | 场次 | 5 |
| 产出指标 | 数量指标 | 知识产权执法检查出动执法人员 | ≥ | 630 | 人次 | 10 |
| 产出指标 | 质量指标 | 各项工作完成率 | ≥ | 85 | % | 15 |
| 产出指标 | 时效指标 | 完成时间 | ＝ | 12 | 月 | 10 |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 知识产权专家咨询服务费 | ＝ | 3 | 万元 | 15 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 提高企业知识产权运用能力，促进知识产权产业化。 | 定性 | 优 |  | 12 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 推动县域经济高质量发展 | 定性 | 优 |  | 15 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度指标 | ≥ | 85 | % | 8 |
| 民营经济专项经费 | 4 | 开展民营经济建设工作，建立现代企业制度，聘请专家指导、咨询、评估服务，实现个体工商户分型分类培育、转型升级。 | 产出指标 | 数量指标 | 开展惠企宣传 | ≥ | 3 | 次 | 10 |
| 产出指标 | 数量指标 | 实现“小升规”/“个转企”转化数 | ≤ | 5 | 户（套） | 10 |
| 产出指标 | 质量指标 | 个体户工商户抽样率 | ≥ | 50 | % | 15 |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 现代企业制度聘请专家指导、咨询、评估服务费 | ＝ | 4 | 万元 | 15 |
| 产出指标 | 时效指标 | 完成时间 | ＝ | 12 | 月 | 10 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 推动民营经济高质量发展 | 定性 | 优 |  | 20 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 民营企业满意度指标 | ≥ | 85 | % | 10 |